

Innowacyjna przedsiębiorczość szansą na rozwój dla pomorskich rolników

Lubań, 26.11.2024 r.

Jarosław Bień – Trener, Doradca biznesowy,
Wykładowca akademicki



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
„Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca PROW na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Materiał opracowany na zlecenie Pomorskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Lubaniu

Program konferencji

- ❑ Jak poradzić sobie z przepisami prowadząc innowacyjną przedsiębiorczość?
- ❑ Prawne aspekty zakładania i prowadzenia działalności pozarolniczej.
- ❑ Sposoby efektywnej promocji działalności pozarolniczej, m.in. agroturystyki i zagrody edukacyjnej.
- ❑ Jak wykorzystać potencjał mediów społecznościowych?
(w kontekście przedsiębiorczości pozarolniczej)
- ❑ Interwencja 13.5 „Współpraca Grup Operacyjnych EPI” - omówienie wytycznych szczegółowych dotyczących tworzenia nowych Grup Operacyjnych w nadchodzących naborach wniosków.



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Agenda

10:00 – Rozpoczęcie

10:10 – Wykład 1 - Magdalena Ciesielska (księgowa) - Podatki

10:40 – Wykład 2 – Krzysztof Bień (radca prawny) - Prawo

11:15 – przerwa

11:30 – Wykład 3 – Jarosław Bień (wykładowca) - Marketing

12:10 – przerwa

12:20 - Wykład 4 - Jarosław Bień – Marketing c.d.

12:50 – Wykład 5 – Karolina Pluta – specjalista PODR w Lubaniu

Interwencja 13.5 „Współpraca Grup Operacyjnych EPI”

- omówienie wytycznych szczegółowych dotyczących tworzenia nowych Grup Operacyjnych w nadchodzących naborach wniosków

13:00 – 13:10 Dyskusja, zakończenie



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Agroturystyka, zagroda edukacyjna

- ▣ **Agroturystyka** to rodzaj turystyki wiejskiej, znanej w Polsce od dawna jako wczasy pod gruszą. Jest to forma wypoczynku u rolnika, w funkcjonującym gospodarstwie rolnym, gdzie można mieszkać, jadać wspólne posiłki z gospodarzami, uczestniczyć w pracach polowych, obserwować hodowlę zwierząt i produkcję roślin.
- ▣ **Agroturystyka** oznacza prowadzenie działalności turystycznej przez gospodarstwa rolne zapewniające noclegi, często wraz z usługami gastronomicznymi i rekreacyjnymi.



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Agroturystyka, zagroda edukacyjna

- ❑ **Zagrody edukacyjne** to innowacyjny element rolnictwa społecznego, który łączy aktywność rolniczą z profesjonalnymi usługami edukacyjnymi.
- ❑ Te unikatowe gospodarstwa odgrywają ważną rolę w edukacji, integracji społecznej i terapii na terenach wiejskich.
- ❑ "Zagroda Edukacyjna" to zastrzeżony znak towarowy, który może być używany tylko przez gospodarstwa spełniające określone kryteria. Te, muszą być zlokalizowane na terenach wiejskich i oferować profesjonalne usługi edukacyjne.
- ❑ Prawo do korzystania z nazwy jest regulowane przez system doradztwa rolniczego i jest związane z różnymi aspektami działalności, **od produkcji roślinnej i zwierzęcej po wspieranie dziedzictwa kulturowego i rozwijanie świadomości ekologicznej.**



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Agroturystyka, zagroda edukacyjna

Typy Zagród Edukacyjnych

- Gospodarstwa skierowane na edukację dzieci — te gospodarstwa koncentrują się na przybliżeniu najmłodszemu życiu w gospodarstwie rolnym i procesów produkcji żywności.
- Gospodarstwa wspierające terapię i rozwój — drugi typ zagród edukacyjnych skupia się na terapii i rozwoju psychofizycznym dzieci z różnymi dysfunkcjami. Gospodarstwa oferują specjalistyczne programy i warsztaty, które pomagają w rozwoju dzieci.



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Zagadnienia

- ❑ jak promować agroturystykę, zagrodę edukacyjną? KONSEKWENTNIE ☺
- ❑ czym i jak przyciągnąć klientów? AUTENTYCZNOŚCIĄ
- ❑ jak się reklamować, na co zwrócić uwagę? NA ZDJĘCIA
- ❑ promocja i sprzedaż usług
SPÓJNY WIZERUNEK W MEDIACH / REGULARNE DZIAŁANIA/ AKCJA SMS
- ❑ reklama: jak ją przygotować i wykorzystać
POPRZEDZIĆ ANALIZĄ KONKURENCJI / SKOPIOWAĆ DOBRE WZORCE
- ❑ media społecznościowe
WSZYSTKIE, GDZIE SĄ KLIENCI / KONSEKWENCJA
- ❑ portale rezerwacyjne
BARDZO DOBRE, TYLKO PO CO?



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

01

KRYTERIA GEOGRAFICZNE



- miejsce zamieszkania
- region
- wielkość miasta

02

KRYTERIA DEMOGRAFICZNE



- wiek
- płeć
- dochód
- wykształcenie
- zawód
- wielkość gospodarstwa domowego
- narodowość
- wyznanie

KRYTERIA DOBORU GRUPY DOCELOWEJ

KRYTERIA PSYCHOGRAFICZNE



- zainteresowania
- sposób spędzania wolnego czasu
- środek transportu
- styl życia
- wyznawane wartości

KRYTERIA BEHAWIORALNE



- lojalność wobec marki
- intensywność korzystania z produktu
- wiedza o produkcie
- zachowanie po zakupie

03

04

Źródło: <https://nowymarketing.pl/jak-stworzyc-customer-journey-map-w-omnichannel-instrukcja-szablon/>



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Klient

- ▣ Jak już znasz Twojego klienta, to GDZIE go spotkasz?
- ▣ A jak spotkasz to CO mu powiesz o SOBIE i USŁUDZE?
- ▣ Czemu akurat chcesz mu powiedzieć TO co mu powiesz?
- ▣ Na ile to co mu powiesz, ZACHĘCI go do zakupu?

- ▣ Czy jest to klient JEDNORAZOWY?
- ▣ Jeśli nie, to w JAKI SPOSÓB i JAK CZĘSTO będziesz mu przypominać o sobie?

- ▣ GDZIE będzie mógł „oglądać” Twoją usługę, Twoje postępy, zmiany w ofercie, etc.?



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Media społecznościowe



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Media społecznościowe

- ❑ Czy można dziś bez mediów społecznościowych?
Tak.
Jeśli poczta „pantoflowowa” działa JUŻ na odpowiednią skalę.
- ❑ A z drugiej strony, jeśli nie masz mediów społecznościowych to
W JAKI SPOSÓB
Twoi goście pochwalą się pobytem u Ciebie?



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Media społecznościowe

To które z nich?

- ▣ Te, gdzie znajdziesz TWOICH klientów.
- ▣ Te, które będziesz w stanie REGULARNIE I KONSEKWETNIE prowadzić.
- ▣ Te, na które masz POMYSŁ!



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Media społecznościowe

- Facebook – największa platforma społecznościowa na świecie, oferująca szerokie możliwości reklamowe i promocyjne dla firm.
- Instagram – platforma skupiająca się na dzieleniu się zdjęciami i krótkimi filmami, szczególnie popularna wśród młodszych odbiorców.
- LinkedIn – platforma skierowana do profesjonalistów, umożliwiająca nawiązywanie kontaktów zawodowych i promowanie swojej marki wśród specjalistów z różnych branż.
- TikTok - platforma do publikacji krótkich filmów, nagrywanych na urządzeniach mobilnych. „Naszą misją jest inspirowanie kreatywności i przynoszenie radości”.



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Media społecznościowe w praktyce

- Stworzenie **spójnej i atrakcyjnej** identyfikacji wizualnej, która przyciągnie uwagę odbiorców, np. DOBRE JAKOŚCIOWE ZDJĘCIA!
- Publikowanie **wartościowych treści**, które będą **interesujące** dla odbiorców i związane z ofertą firmy, np. PRZEPISY NA PRZETWORY, DOBREGO MAKOWCA, SKUTECZNY RELAKS, RADA DLA WĘDKARZA.
- **Regularne aktualizowanie** profilu, aby utrzymać zainteresowanie odbiorców, np. REMONT OGRODU, NOWY ZWIERZAK, ODRESTAUROWANA MASZYNA DO SZYCIA
- **Interakcja z odbiorcami**, odpowiadanie na komentarze i wiadomości, co pozwoli na budowanie relacji z klientami, np. JAKIEGO ZWIERZAKA CHCIELIBYŚCIE W NASZEJ ZAGRODZIE?
- **Monitorowanie i analiza treści**, np. JAKI WPIS ZEBRAŁ NAJWIĘCEJ „LAJKÓW”, CZEGO DOWIEDZIAŁEM SIĘ O KLIENTACH Z MOICH WPISÓW.



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Media społecznościowe – przekaz

Wokół jakich wartości/atrakcji chcesz budować przekaz?

- ❑ Cicho. Bezpiecznie.
- ❑ Zajmiemy się Twoimi dziećmi.
- ❑ Poznasz zwierzęta.
- ❑ Ogrzejesz się przy kominku.
- ❑ Poczujesz wieś.
- ❑ Skosztujesz lokalnych potraw.
- ❑ „Jak u mamy/babci”
- ❑ Z nami poznasz region.



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Media społecznościowe – a Twój wizerunek

- ▣ Czy musisz pokazywać swoją twarz?
- ▣ Jeśli tak, to:
 - Miej wyjątkowy pomysł na siebie.
 - Bądź autentyczny.
 - Zadbaj o konsekwencję.
 - Miej specjalizację i buduj wizerunek eksperta.
 - Wyróżnij się
 - Publikuj wartościowe treści.
 - Odpowiadaj na potrzeby i oczekiwania grupy docelowej, ale nie bądź ich niewolnikiem (działaj w zgodzie ze sobą).



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Mini strategia marketingowa

- ▣ Określ cel działań marketingowych, np.
 - 50% więcej klientów (rocznie),
 - 30% więcej przychodów (droższe ceny),
 - wprowadzenie dodatkowej usługi i zwiększenie tym samym przychodów o 100%,
 - zwiększenie rozpoznawalności marki o 100% (dwa razy więcej „fanów” profilu w social mediach)

- ▣ Określ budżet marketingowy
 - ile środków jesteś w stanie przeznaczyć,

- ▣ Wybierz kanały komunikacji z klientem
 - płatne reklamy w mediach społecznościowych,
 - płatne reklamy w gazetach (w tym internetowych),
 - portale rezerwacyjne,
 - ulotki, plakaty, banery,
 - sponsoring, etc.
 - regularne promowanie gospodarstwa i siebie w mediach społecznościowych (czas to pieniądź).

- ▣ Podsumuj akcję, wyciągnij wnioski, określ nowe cele



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Życzę odwagi w działaniu
i samych sukcesów!

Jarosław Bień – Trener, Doradca biznesowy,
Wykładowca akademicki



SIEĆ NA RZECZ
INNOWACJI W ROLNICTWIE
I NA OBSZARACH WIEJSKICH



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
„Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca PROW na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Materiał opracowany na zlecenie Pomorskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Lubaniu